

Hubert Burda Media

Journalist (m/w) werden - Volontariat ab Oktober 2018

How do you explore the world?



Be curious, be passionate. Start a new journey.

Was Dich bei uns erwartet...

- ... Erlernen des journalistischen Handwerks Print/Online an der Burda Journalistenschule (vier Monate). Darunter z.B.: Schreiben für Print & Online (alle Darstellungsformen), Recherchieren, Social Media, Datenjournalismus, HTML5, SEO, Foto & Online-Video, Kreativitätstraining, Präsentationstraining, Presserecht.
- ... Entwicklung einer eigenen journalistischen Medienmarke (digital) mit einem Ansatz zur Monetarisierung.
- ... Die Arbeit in den Redaktionen umfasst u.a.: Themenfindung, Recherche, Schreiben von Artikeln, Führen von Interviews, Unterstützung bei Fotoproduktionen, Fotoauswahl, Betreuung von digitalen Angeboten, Teilnahme an Redaktions- und Themenkonferenzen, Wahrnehmen von Presse- und Veranstaltungsterminen.

Was wir uns von Dir wünschen...

- ... Dein Studium (fast) abgeschlossen oder bist in einer anderen Ausbildung
- ... Ein sicheres Gespür für die deutsche Sprache und Lust am Schreiben
- ... Spaß an den Möglichkeiten des Journalismus in der digitalen Welt
- ... Ein ausgeprägtes Interesse an den Themen Deiner Wunschredaktion
- ... Erste journalistische Erfahrung wie z. B. Praktika oder sogar einen eigenen Blog
- ... Einsatzfreude und Flexibilität

Und Du bist ein belastbarer und kreativer Charakter, der gern im Team arbeitet!

Was wir bieten...

Zu den Besonderheiten des redaktionellen Volontariats bei Hubert Burda Media gehören unter anderem:

- ... Die Möglichkeit, sich für eine zweimonatige Auslandsstation (u.a. New York, Palo Alto) zu bewerben
- ... Das umfangreiche Abschlussprojekt an der BJS sowie eine hohe Übernahmechance nach der Ausbildung

Das Volontariat wird vergütet.

Mehr Informationen zum redaktionellen Volontariat der Burda Journalistenschule findest Du hier:

<https://www.burda.com/de/karriere/absolventen/volontariat-burda-journalistenschule/>

Empfohlen wird ein **mindestens 4-wöchiges Vorpraktikum** in einer Wunsch-Redaktion bei Hubert Burda Media.

Ansprechpartner:

Nicole Storz

Recruiting Center:

+49 89 9250-1166



Hubert Burda Media

Hubert Burda Media ist mit mehr als 10.400 Mitarbeitern und 550 gedruckten und digitalen Produkten sowie eigenen technologischen Entwicklungen eines der größten Medien- und Technologieunternehmen Deutschlands. Im Zentrum aller unternehmerischen Aktivitäten steht der Konsument. Burda ist in 21 Ländern aktiv, wichtige Märkte sind Zentral- und Osteuropa, Westeuropa und Asien.

<http://www.burda.com/de/karriere/suche/BURDA04310/>